



Structure des Fiches ACTIONS INTERESSANTES

Thème : *développer les circuits courts*

Sous-thèmes :
développement durable – valorisation des produits locaux

Intitulé du projet, de l'action

Petit Guide Vert du gastronome éclairé

Contexte (maximum 150 mots)

Ce projet est né en novembre 2008, lors d'une commission valorisation des produits du terroir et des filières/ bilan PER. Suite aux projets de valorisation des produits du terroir/ tourisme conduits durant 2 ans dans le cadre du PER/LEADER+, les acteurs souhaitaient poursuivre la dynamique de la démarche partenariale en innovant avec le volet développement durable. Cette démarche qui correspond à la valorisation des circuits courts, s'intègre pleinement dans l'objectif du programme Leader et dans une démarche Agenda 21.

Objectifs visés (maximum 100 mots)

- Accompagner vers une démarche Agenda 21.
- Accompagner et associer les acteurs dans la structuration de leur projet.
- Soutenir un agro-tourisme de qualité.
- Accompagner un développement socio-économique dans une démarche environnementale.

Présentation résumée (maximum 150 mots)

La Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Indre-et-Loire et La Chambre d'Agriculture d'Indre-et-Loire se sont associées autour d'un projet commun pour **promouvoir les entreprises de l'alimentaire et les producteurs du Pays Loire Nature Touraine auprès de la population locale et développer les circuits courts.**

Résultats (maximum 150 mots)

- Inciter les habitants du territoire à consommer local les produits alimentaires produits sur leur territoire, acheter à proximité de chez eux afin de consommer moins d'énergie;
- Expliquer aux consommateurs l'intérêt de consommer local et des produits de saison (moins de consommation d'énergie pour la production des produits alimentaires, moins de transport...);
- Expliquer aux consommateurs les différents types de labels autour des produits consommables, les méthodes de culture et de fabrication, l'intérêt de consommer des produits locaux pour réduire l'émission de gaz à effet de serre = expliquer les gaz à effet de serre etc.

Mots-Clés

- *développement durable*
- *circuit court*
- *produits locaux*
- *mise en réseau*

Pays

Type de bénéficiaire

Population locale

Coût du projet

- 34 264.35 €
- 18 845.4

Dates du projet

Date de début : mars 2009

Date de fin : *décembre 2010*

Date de fin (*prévisionnelle*)

Points d'intérêts (maximum 100 mots)

- Créer des circuits courts sur le Pays, voir au-delà de l'échelle du Pays en Indre-et-Loire (avec les marchés locaux) ; promouvoir ces circuits courts et montrer leur plus value.
- Mettre en réseau des acteurs locaux autour d'un projet commun valorisant leurs savoir-faire;
- Valoriser, promouvoir et conforter les richesses culinaires et les savoir-faire du pays ;
- Analyser la compatibilité et la complémentarité entre les activités agricoles, touristiques, artisanales...mettre en réseau les acteurs du territoire pour créer une plus value de ces richesses;

Enseignements (maximum 100 mots)

- Mettre à jour des spécificités gastronomiques locales, les valoriser (recettes, marchés locaux, présentation des produits du territoire...);
- Soutenir la recherche de nouveaux débouchés pour les produits issus du terroir ;
- Renforcer l'identité gastronomique du pays Loire Nature grâce à la valorisation et la commercialisation des produits du terroir.
- Guide a été distribué dans toutes les boites aux lettres des habitants du Pays, sur les marchés, aux artisans et producteurs du guide (s'en servent comme « carte de visite »). Les 15 exemplaires ont été écoulés en un peu moins d'un an et demi (au lieu de 2 ans). Le guide sera réédité en 2011 avec de nouvelles approches environnementales, suite à la demande des artisans et producteurs du guide et ceux, souhaitant s'y rattacher.
- Cette démarche a été renforcée en 2010 par des ateliers et visites pédagogiques qui seront prolongés en 2011, face au succès de certains ateliers + création d'un produit touristique en déclinaison.
- De nombreux territoires leader nous ont contactés pour avoir les éléments de mise en œuvre de ce guide. Des Chambres Consulaires de diverses régions ont également contacté nos chambres consulaires 37 pour avoir des informations.
- Il a fait l'objet d'une fiche technique de la DREAL dans les projets du Grenelle de l'environnement en Région Centre.
- Cette démarche de guide a été reprise fin 2010 par un territoire Leader d'Indre-et-Loire et sera également reprise en 2011 par un autre territoire Leader du 37.



Pour en savoir plus :

Personne à contacter:

Nom du contact : BAILLY Aurore

Structure / organisation (si différent de la MO): Pays Loire Nature

Langue du contact :

Parlées anglais (moyen)

Ecrites : anglais – espagnol (moyen)

Téléphone : 02-47-55-90-44

E-mail : leader-pln@wanadoo.fr

Site internet du projet : www.paysloirenature.fr

[Lien hypertexte vers fiche détaillée ou autre ressource concernant l'action](#)

<http://issuu.com/cma37/docs/guidepln-hd>

Site Internet de la Chambre de Métiers

Nom du contact : CIBERT Amélie / FIGIEL Marie-Françoise

Structure / organisation (si différent de la MO): Chambre de Métiers 37 /

Chambre d'Agriculture 37

Rédacteur de la fiche
leader-pln@wanadoo.fr

Date de rédaction :
Dernière mise à jour :

Octobre 2010